

# Informazioni questionario – Progetto EDIT

L'Osservatorio di Epidemiologia dell'Agenzia regionale di sanità della Toscana (ARS) si occupa dell'impatto delle abitudini di vita sullo stato di salute della nostra popolazione, in particolare di quella giovanile. Nell'ambito dell'attività di monitoraggio relativa a questo settore, l'Osservatorio effettua ogni tre anni, a partire dal 2005, un'indagine conoscitiva sugli stili di vita e i comportamenti alla guida nella popolazione studentesca tra i quattordici e i diciannove anni, il Progetto EDIT - Epidemiologia dei determinanti dell'infortunistica stradale in Toscana.

Nella presente indichiamo le specifiche che garantiscono la tutela di chi partecipa all'indagine prevista all'interno del Progetto EDIT.

Un sondaggio è anonimo quando, pur attraverso una successiva operazione di collegamento ad informazioni di diversa natura, non sussiste o è minimo il rischio di identificazione diretta e indiretta del rispondente.

Per comprendere se un questionario è realmente anonimo occorre considerare i rischi di:

- individuazione;
- correlabilità;
- deduzione dell'identità del rispondente.

## Sotto il profilo dell'individuazione

Il questionario è costruito in modo tale che una o più risposte date dal soggetto che compila il questionario non consentono di individuare il soggetto all'interno di quell'insieme di dati.

Infatti la richiesta è relativa a dati che non sono riconducibili a un unico soggetto. La richiesta ha ad oggetto i cd dati "rari" che sono a tutti gli effetti dei quasi-identificatori correlati al campione del questionario. A titolo esemplificativo, quando il questionario è rivolto a un definito numero di partecipanti (es. una sola classe) e si chiede la nazionalità di provenienza, è evidente che pur non chiedendo ulteriori dati personali si potrebbe individuare l'unico soggetto straniero presente in quella classe. Indicativamente per non ritenersi individuabile il "quasi indicatore" non dovrebbe riguardare meno di 3 soggetti in uno stesso gruppo. Per questo motivo sono state eliminati i riferimenti alla classe di appartenenza.

## Sotto il profilo della correlabilità

Il questionario è costruito in modo tale che una o più risposte date dal soggetto che compila il questionario non consentano di individuare il soggetto all'interno di altri insieme di dati a disposizione del Titolare.

Ad esempio se, pur non chiedendo il nome ad uno studente, non si chiedono dati quali la data di nascita ma solo l'anno di nascita, né la classe di appartenenza e in modo tale da evitare che si possa identificarlo incrociando questi dati con la banca dati dell'ARS

## Sotto il profilo della deduzione

Il questionario è costruito in modo tale che da una o più risposte date non si possano dedurre altre risposte che sono relative a dati personali.

Nella costruzione del questionario ARS ha escluso tutte quelle domande che potessero, attraverso la correlazione stretta tra le risposte, presentare la potenzialità che dall'incrocio delle stesse risposte al questionario la persona fosse identificabile. A titolo esemplificativo la richiesta della classe di appartenenza non consente un'efficace anonimizzazione del dato perché la scala o ordine di grandezza utilizzato è di per sé limitante.

Per evitare l'identificabilità del soggetto, è stato ritenuto opportuno seguire le seguenti regole che garantiscono la non identificabilità del soggetto che lo compila.

#### **Regole applicate nella costruzione del questionario e della piattaforma ARS**

- utilizzare intervalli numerici. Non chiedere un numero preciso (1, 2, 3) ma individuare un intervallo (da 1 a 5, da 6 a 10, etc). Il presente accorgimento è stato adottato anche in riferimento a età o altre indicazioni numeriche specifiche;
- utilizzare scale o ordini di grandezza efficaci per tutti le domande del questionario;
- assicurarsi che il campione di potenziali interessati alle risposte al questionario sia quanto più elevato possibile;
- assicurarsi di non richiedere nello specifico dati "rari" o quasi identificatori (come, ad esempio, data di nascita ...);
- preferire le domande a risposta multipla rispetto alle domande aperte, in quanto queste ultime acquiscono il rischio di identificazione del rispondente che potrebbe fornire informazioni che riconducano alla sua persona.

#### **Informazioni agli interessati o ai legali rappresentanti sul trattamento dei dati**

L'informativa in genere non deve essere predisposta nel caso in cui il sondaggio sia anonimo, ma applicando per analogia il provvedimento del Garante n. 182 del 5 maggio 2011 "Linee guida in tema di trattamento di dati per lo svolgimento di indagini di customer satisfaction in ambito sanitario - 5 maggio 2011", occorre fornirla in quanto si raccolgono dati particolari e i destinatari del sondaggio sono per la maggior parte soggetti minori. In tale ipotesi l'informativa è resa agli esercenti la responsabilità genitoriale sul minore.

#### **Breve descrizione sulla piattaforma ARS.**

La rilevazione avviene attraverso un applicativo via Web. Questo form, strutturato in più pagine, potrà essere compilato, via browser, tramite computer o con un dispositivo mobile. La compilazione del questionario non richiede nessun tipo di autenticazione e quindi non è prevista nessuna iscrizione preventiva.

Nello specifico non vengono memorizzate informazioni relative al dispositivo e alla connessione, nessuna informazione "tecnica" che possa ricondurre al compilante.