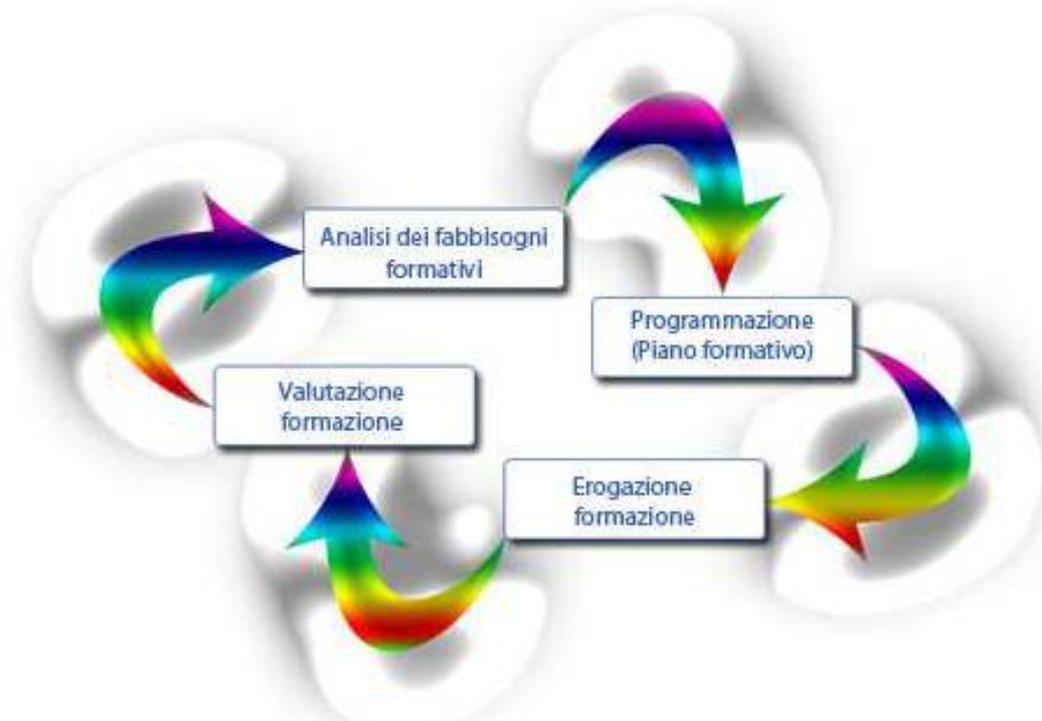




TITOLO
INDAGINE CIRCA I FABBISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO DI
RIFERIMENTO



AUTORI

Daniela Desideri Giovanni Lopez
(docenti e responsabili coordinamento Agenzia Formativa)

DATA

Novembre 2019

INDICE

1. Obiettivi dell'indagine
2. Metodologia dell'indagine
3. Campione degli intervistati
4. Caratteristiche degli intervistati
5. Sintesi dei risultati
6. Conclusione dell'indagine



1. OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Valutare gli interessi formativi della popolazione del territorio di riferimento, al fine di adeguarvi la proposta formativa dell'Agenzia dell'ISIS "Il Pontormo" per poter soddisfare al meglio i fabbisogni percepiti dell'utenza.

2. METODOLOGIA DELL'INDAGINE

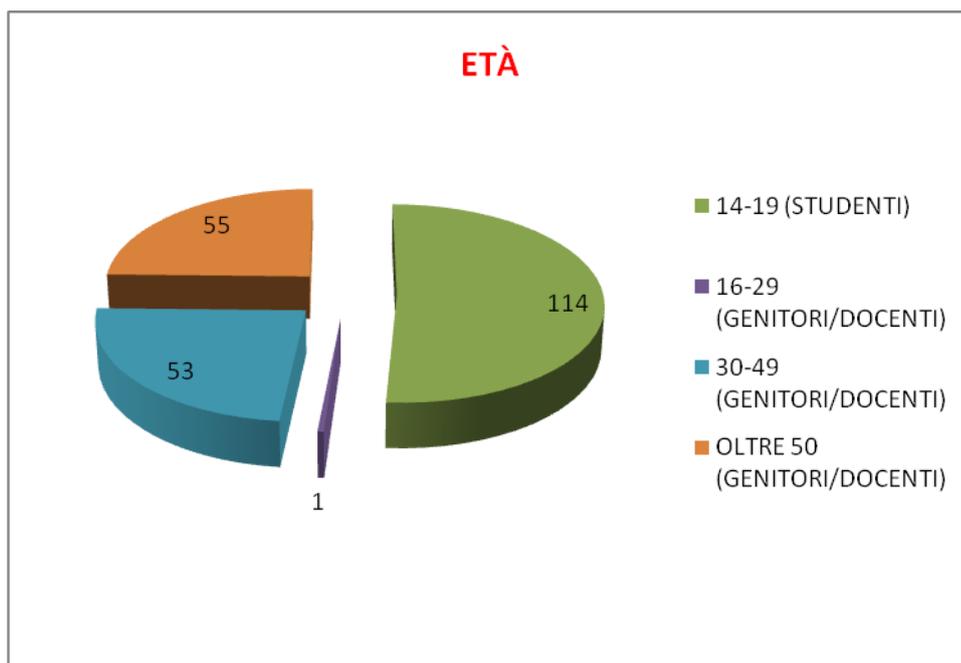
L'indagine è stata condotta nel mese di novembre 2019 attraverso la tecnica di un questionario (allegato alla presente) da compilarsi a cura dell'intervistato.

Il questionario è stato distribuito in alcune classi della scuola affinché provvedessero alla compilazione sia gli **studenti** che i **familiari** degli stessi. L'indagine è stata proposta anche ai docenti dell'Istituto con la circolare n. 11 del 5/11/2019.

3. CAMPIONE DEGLI INTERVISTATI

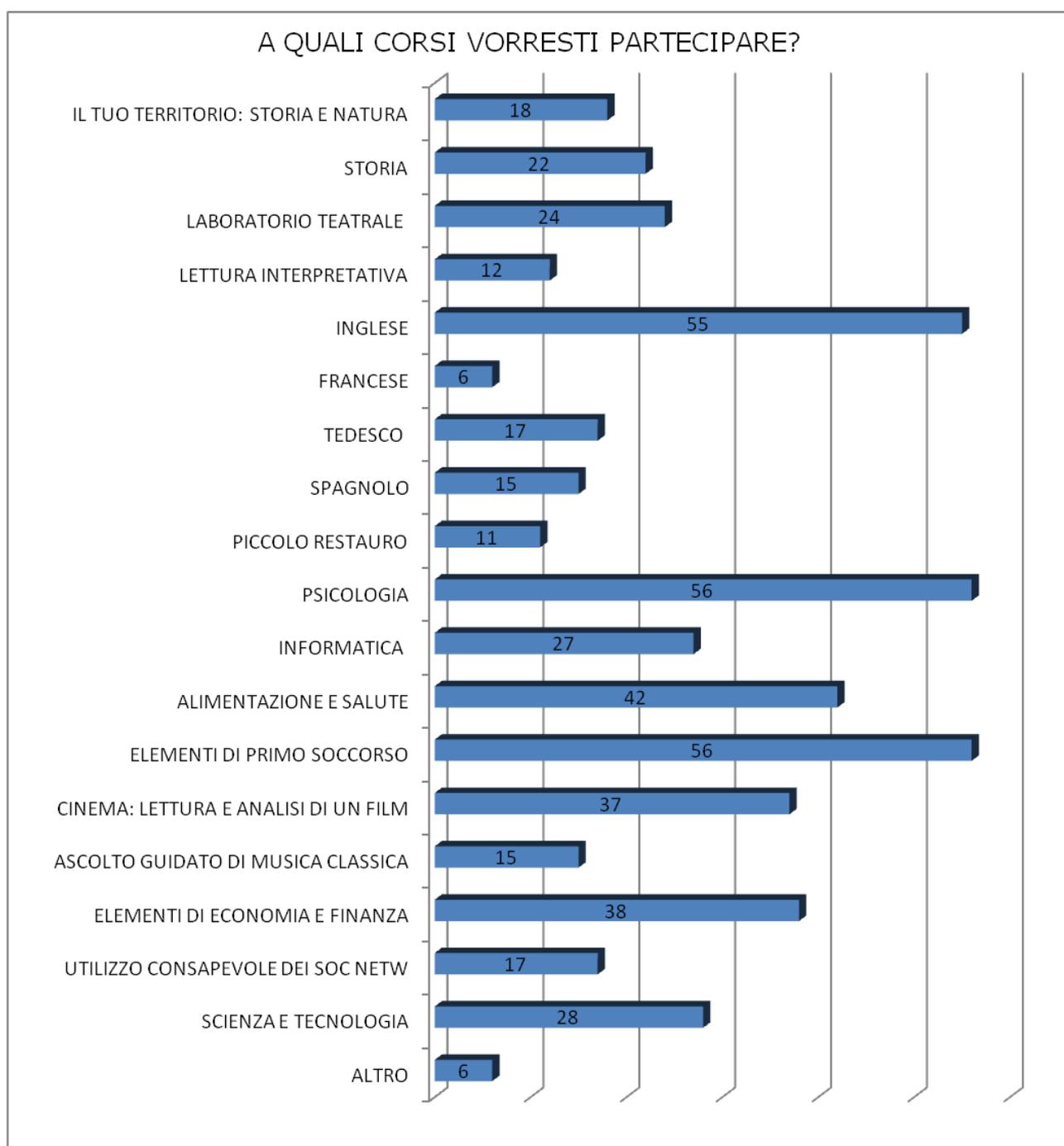
Considerato che la popolazione di riferimento sarebbe stata eccessivamente estesa, si è reso indispensabile ricorrere al campionamento. È stato così scelto un campione pari a **223 intervistati**. Non è stata fatta distinzione in base al sesso.

4. CARATTERISTICHE DEGLI INTERVISTATI





5. SINTESI DEI RISULTATI





6. CONCLUSIONE DELL'INDAGINE

Dalla sintesi grafica di cui sopra, appare evidente che la maggior parte degli intervistati ha espresso la propria preferenza circa i seguenti ambiti di interesse:

- 1. PSICOLOGIA E ELEMENTI DI PRIMO SOCCORSO**
- 2. INGLESE**
- 3. ALIMENTAZIONE E SALUTE**
- 4. ELEMENTI DI ECONOMIA E FINANZA**
- 5. CINEMA: LETTURA E ANALISI DI UN FILM**

Si ritiene valida la presente indagine per l'attivazione futura di corsi rispondenti agli interessi rilevati, anche attraverso la partecipazione a bandi attinenti alle suddette tematiche.